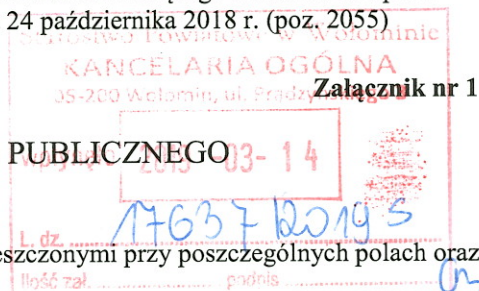


Załączniki do rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Powiatu Wołomińskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultura i sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
nazwa oferenta(-tów): Fundacja Otwarte Serce forma prawna: fundacja nr KRS lub innej ewidencji: 0000319522 adres siedziby: ul. Warszawska 50, 05-270 Marki adres do korespondencji: ul. Warszawska 50, 05-270 Marki	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	faks: nie dotyczy e-mail: fundacja@otwarteserce.pl http:// otwarteserce.pl osoby upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty: Katarzyna Perzanowska, tel. 799-073-723 Jakub Kwaśniewski, tel. 666-334-972

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"Qlturka Wieczorową Porą"			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	15.04.2019	Data zakończenia	30.06.2019

STAROSTWO
POWIATOWE W WOŁOMINIE
Wydział Spraw Obywatelskich
wpłynęła dnia 14.06.2019

Nr 284

z. Podles - NS na posiedz. Zarządu

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Cel zadania: upowszechnienie kultury wśród mieszkańców powiatu wołomińskiego, poprzez organizację czterech wydarzeń kulturalnych dla 20 osób w okresie 15.04.-30.06.2019 r.

Miejsce realizacji zadania: Centrum Aktywności Fabryczna 3, ul. Fabryczna 3, 05-270 Marki.

Grupa odbiorców: ok. 200 osób, mieszkańcy pow. wołomińskiego. Osoby w różnym wieku: dzieci, młodzież, osoby dorosłe, rodziny. Wydarzenia kierowane są do całych rodzin. Do grupy odbiorców można zaliczyć także osoby związane z Fundacją Otwarte Serce, ale także sympatyków występujących grup/osób.

Opis poszczególnych działań przewidzianych w zadaniu:

Ideą wydarzenia jest upowszechnianie kultury wśród lokalnej społeczności, ale jest to również okazja pokazania się szerszej publiczności dla początkujących artystów. Dla wykonawców, występ będzie też motywacją do dalszej pracy i samorozwoju.

I wydarzenie: koncert – zespół Summana- kwiecień 2019

czas trwania: 2h, 18.00 – 20.00

Twórczość zespołu Summana jest wypadkową autorskich kompozycji oraz tradycyjnych pieśni z różnych stron świata. Mieszają się w niej afrykańskie rytmy, słowiańskie zaśpiewy i cygańskie melodie. Zespół tworzy 6 różnych osobowości muzycznych, które połączyła pasja, chęć przełamywania schematów a przede wszystkim niesamowita energia, która się wyzwala, gdy zespół gra na żywo. Swoją muzykę nazywają "bezpańską".

Pokaz i degustacja yerba mate

II wydarzenie: koncert zespołu OREADA- maj 2019

Czas trwania: 2h, 18.00 - 20.00

Zespół określa swoje brzmienia słowem FolkOFF. Inspirowanym kulturą ludową tekstom towarzyszą oryginalne i nowoczesne aranżacje oraz szczere emocje. Muzyka OREADY ma w sobie coś pierwotnego, a swoją naturalną prawdziwością pozytywnie oddziałuje na słuchaczy.

Pokaz i degustacja yerba mate

III wydarzenie: warsztaty perkusyjne oraz audycja muzyczna Patrycji Betley – maj 2019

Patrycja Betley - Multiinstrumentalistka związana z czołowymi wykonawcami polskiej sceny Etno: Shannon, Same Suki, Sama Yoon, Kayah&Transoriental Orchestra, Karolina Cicha. Przed blisko dwie dekady grała również w zespołach takich jak: Balkan Sevdah, Danar, Karpatia, Maayan, Kayanis Pako Sarr i wiele innych. Od końca 2011 roku jest oficjalną endorserką bodhranów Roberta Forknera, jako jedyna kobieta i jeden z dwóch bodhranistów nie-irlandzkiego pochodzenia posiadających własną linię z sygnaturą.

Od 2015 roku jest oficjalną endorserką tureckich talerzy perkusyjnych renomowanej firmy Anatolian. Od 2015 roku jest również oficjalną endorserką cajonów polskiej marki AwCajon.

Wieczorek zacznie się od warsztatów, których celem jest wprowadzenie uczestników w świat egzotycznej muzyki perkusyjnej, w sposób łatwy i przyjemny; przekazanie w prosty sposób historii, tradycyjnych funkcji bębnów oraz wzbogacenie słownictwa. Oprócz kontaktu z instrumentem, warsztaty rozwiną wyobraźnię, kreatywność czy koncentrację. Warsztaty bębniarskie są bardzo powszechną i popularną formą integracji, odstresowania, relaksu czy rozrywki. Prowadzone są w formie kręgu, dzięki czemu można łatwiej poznać się czy zrozumieć działanie grupy jako jedności, spójnego zespołu. Udział w warsztatach, będzie możliwy dla maksymalnie 40 osób (zgłoszenia internetowe), ze względów logistycznych. Warsztaty bębniarskie to niestandardowe zajęcia z użyciem wyjątkowych instrumentów jakimi są bębny.

Uwrażliwiają się na rytm i dźwięki. Granie na bębnach afrykańskich redukuje stres i obniża napięcie mięśni, wyzwala dużo pozytywnej energii. Uczestnicy warsztatów pozbywają się codziennych nabytych barier i wkraczają w świat naturalnych rytmów i energetycznej muzyki integruje, rozluźnia atmosferę, redukuje stres i jednoczy.

Do zrealizowania warsztatów bębniarskich niezbędny jest **zakup bębnów**, które pozwolą uczestnikom poznać świat perkusyjny za pomocą profesjonalnych instrumentów. Dodatkowe bębny umożliwią większej liczbie osób uczestniczyć w warsztatach.

Drugą częścią wydarzenia będzie audycja muzyczna, która będzie otwarta dla wszystkich przybyłych. Pozwoli ona zgłębić uczestnikom wiedzę na temat instrumentów perkusyjnych, takich jak: cajon, darabuka, bodhran, tupan, czy udu. Będzie to wycieczka szlakiem egzotycznych instrumentów z całego świata, w której poznamy różnorodne brzmienia, dziwny wygląd, poszczególne nazwy, czy ich pochodzenie. Na zakończenie Patrycja Betley zaprezentuje dwa utwory z użyciem instrumentów poznanych przez uczestników zajęć.

Czas trwania: 2.5h, 17.30 – 20.00

IV wydarzenie: koncert - zespół Macalla Duo - maj 2019

czas trwania: 2h, 18.00 - 20.00

Macalla Duo to akustyczny ethnojazzowy duet z energetycznymi piosenkami z Irlandii, Szkocji, Anglii i Appalachów. Akustyczne brzmienia, zaskakujące harmonie, ciekawe instrumenty, intrygujące historie z tradycyjnych ballad, muzyka celtycka, bluegrass, americana i ethnojazz. Już 15 lat mija od czasu, gdy Małgorzata Mycek i Tomasz Biela połączyli swe artystyczne drogi. Ze swymi projektami muzycznymi oraz muzyczno-tanecznymi występowali razem na wielu scenach w Polsce (m.in. Strefa Ciszy. Royal Łazienki Music Festival w Warszawie, Festiwal Muzyki Celtyckiej „Zamek” w Będzinie, Dancing Poznań, Międzynarodowy Festiwal Tańca im. Olgi Sawickiej w Łądku-Zdroju, Ethnojazz Festival we Wrocławiu), Austrii (Wackelstein Festival, Wiener Volksliedwerk), Niemczech, Norwegii (Gudvangen Vikingmarked), Danii (Europæisk Middelalder Festival w Horsens, København

Middlealder Marked), Szwecji, Francji (Festival Pop and Europe w Rennes), Belgii, Holandii, Hiszpanii (Festa del Renacimiento w Tortosie).

Pokaz i degustacja yerba mate

Poczęstunek dla gości - na każdy z Wieczorków zostanie przygotowany poczęstunek (kawa, ciastka), dla gości oraz uczestników.

Pokaz rytuału parzenia i degustacja yerba mate

Dodatkową atrakcją dla gości oraz uczestników wydarzeń będzie rytualny pokaz parzenia i degustacja yerba mate. Podczas każdego z wieczorków goście będą mieli okazję spróbować innego rodzaju napoju, zarówno jeśli chodzi o sposób przygotowania, jak i kraj pochodzenia. Na dwóch pierwszych wydarzeniach yerba mate przyrządzana będzie tradycyjną metodą, natomiast na trzecim wydarzeniu spróbować będzie można „terere”, czyli yerba mate na zimno. Ta oferta uatrakcyjni program wydarzeń, co przełoży się na frekwencję i upowszechnianie kultury. Spędzony czas zintegruje lokalną społeczność.

Organizacja wydarzenia jest podzielona na następujące etapy:

1. Przygotowanie: przygotowanie sceny, oświetlenia, nagłośnienia, organizację zaplecza technicznego dla artystów (szatnia, miejsce przechowywania instrumentów, garderoba) i gastronomicznego (zakup produktów spożywczych na poczęstunek dla gości i uczestników, przygotowanie poczęstunku).

Etap przygotowawczy będzie realizowany przez cały czas trwania zadania: kwiecień – czerwiec.

2. Promocja: - realizacja kampanii medialnej: działanie prowadzone w Internecie za pomocą strony internetowej Fundacji Otwarte Serce (www.otwarteserce.pl), zakładki Fundacji na portalu społeczności mareckiej (www.marki.net.pl), profilu wydarzenia na Facebook'u, tematycznych grup dyskusyjnych i profili tematycznych na Facebook'u, strony internetowej i audycje patronów medialnych (Tuba Marek, WWL2⁴ Radio Praga).

Informacja o projekcie "Qlturka Wieczorową Porą" będzie rozpowszechniana poprzez plakaty, zaproszenia. Działania promocyjne obejmować będą również opracowanie graficzne projektu plakatu, zaproszenia i ich druk.

Głównym materiałem promującym będzie krótkie video podsumowujące poprzednią edycję Qlturki. Wszystkie przyszłe wydarzenia będą rejestrowane, dzięki czemu powstanie video, które podsumuje także drugą edycję. Ponadto w ramach każdego wydarzenia nagrany zostanie wywiad z zaproszonymi artystami w formie video, który będzie bardzo istotnym materiałem promocyjnym. Każdy wywiad udostępniany będzie na bieżąco kilka dni po każdym wieczorku. W ramach działania strony na facebooku zorganizowane zostaną konkursy internetowe, które zachęcą lokalną społeczność do jeszcze większego zaangażowania.

Opis KAMPANII PROMOCYJNEJ

a) Narzędzia promocji:

- Internet - informacje będą prezentowane na stronach internetowych, tj. stronie Fundacji Otwarte Serce (www.otwarteserce.pl) i portalu społeczności mareckiej w zakładce Fundacji (www.marki.net.pl), na profilu wydarzenia na Facebook'u oraz na stronie Fundacji na Facebook'u. (www.facebook.com/fos.marki).

- plakaty (600 szt.), zaproszenia (2000 szt.) z logo Fundacji Otwarte Serce i Powiatu Wołomińskiego.

b) Media: Wieczorki będą promowane w portalu społeczności mareckiej, prasie, radiu.

c) Informacje ustne przekazywane uczestnikom projektu, jak również gościom zaproszonych na wydarzeniach organizowanych dla społeczności (dzieci, młodzież, dorośli, przedstawiciele władz).

3. Prezentacja loga Powiatu Wołomińskiego w biurze Fundacji Otwarte.

Okres prowadzenia kampanii: przez cały okres realizacji zadania.

3. Organizacja wydarzeń kulturalnych:

Większość wydarzeń kulturalnych jest związana z występem muzycznym, co stanowi szansę dla artystów na pokazanie się mareckiej publiczności. Czas trwania każdego wieczorka koncertowego to około 2 godziny, co pozwoli wykonawcom na zaprezentowanie w pełni swojej twórczości. Wymiar godzinowy jest adekwatny do wieku samych uczestników i odbiorców. Z uwagi na charakter wydarzenia, koncerty odbywać będą się w godzinach 18.00 - 20.00. Wydłużenie czasu trwania oznaczałoby konieczność kończenia wydarzeń w późnych godzinach wieczornych. Warsztaty bębniarskie wyjątkowo rozpoczną się o godzinie 17.30 ze względów organizacyjnych i trwać będą 2,5 godziny. Podczas każdego wydarzenia będą uczestniczyć przedstawiciele muzycznego (ale nie tylko) świata: WWL24, Tuba Marek, Radio Praga.

4. Koordynacja pracy wolontariuszy: w organizację wieczorków „Qlturka Wieczorową Porą” zaangażowani będą: 10 wolontariuszy-wychowanków Młodzieżowego Klubu Socjoterapeutycznego „Otwarte Serce” w Markach, młodzież działająca przy Fundacji - Liderzy Fundacji Działania realizowane przez wolontariuszy to m.in.: promocja wydarzenia (Internet, kolportaż plakatów, zaproszeń), prace dekoracyjne, prace porządkowe (przygotowanie sali oraz jej uporządkowanie po zakończonym wydarzeniu), zbieranie dokumentacji fotograficznej i filmowej, przygotowanie poczęstunku. Wolontariusze będą zaangażowani w organizację wydarzenia przez cały okres trwania zadania. Liczba wolontariuszy to 10 osób.

Do organizacji Wieczorków niezbędne jest utworzenie następujących stanowisk merytorycznych:

1. Koordynator artystyczny projektu: przygotowanie miejsca, nawiązanie kontaktu z występującymi, pozyskanie wolontariuszy, koordynacja działań wolontariuszy, działania promocyjne (realizacja kampanii medialnej) - promocja w mediach (WWL24, Tuba Marek, Radio Praga, Festiwal Młodych MARKI.FM, New Wave Promo); rozpowszechnianie informacji na terenie powiatu (plakaty, zaproszenia); działania prowadzone w Internecie za pomocą Facebook'a, rola konferansjera, działania techniczne, przygotowanie materiałów video oraz zdjęć z każdego wydarzenia, obróbka materiałów promocyjnych.

Zatrudnienie w okresie przez cały okres trwania zadania, w okresie znaczącej intensywności działań organizacyjnych. Zatrudnienie: umowa zlecenie.

Wkład osobowy lub rzeczowy:

- w projekcie przewidziany jest wkład osobowy w postaci pracy wolontariuszy. Metodologia wyceny wkładu osobowego, zg. z danymi z części IV oferty: 10 osób x 10 godzin zegarowych, tj. 100 godzin zegarowych; stawka za 1 godzinę pracy wolontariusza - 20 zł brutto; łączny koszt 100h x 20zł, tj. 2000,00zł. Stawki ujęte w kosztorysie zadania są stawkami rynkowymi. Wszystkie stawki podane są jako stawki brutto, wraz z całkowitymi kosztami pracodawcy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wydarzenia kulturalne pod nazwą „Qlturka Wieczorową Porą”	4 wydarzenia	kampania medialna: - promocja w mediach (WWL24, Tuba Marek, Radio Praga, Festiwal Młodych MARKI.FM, New Wave Promo) za pomocą Facebook’a, relacja video, fotograficzna umowy o dzieło.
Pokaz parzenia i degustacja yerba mate	3 pokazy	umowa o dzieła/umowa zlecenia
plakaty	600 sztuk	faktura
zaproszenia	2000 sztuk	faktura
wolontariusze zaangażowani na rzecz projektu	10 osób	umowa wolontariatu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Otwarte Serce działa od 2009 r. Od początku swojej działalności FOS prowadzi - placówkę socjoterapeutyczną - Młodzieżowy Klub Socjoterapeutyczny "Otwarte Serce", a od 2014 roku Centrum Integracji Społecznej. W latach 2009-2018 Fundacja prowadziła następujące projekty we współpracy z administracją publiczną, których adresatami byli przede wszystkim podopieczni Młodzieżowego Klubu Socjoterapeutycznego „Otwarte Serce” oraz ich rodziny:

1. Wsparcie placówki socjoterapeutycznej - Młodzieżowego Klubu Socjoterapeutycznego „Otwarte Serce”, dotacja Gminy Miasta Marki: 01.01-31.12.2009 - 60.000,00 zł; 01.01-31.12.2010 i 01.01-31.12.2011 po 65.000,00 zł, 01.01-31.12.2012 - 80.000,00 zł, 01.01.2013-31.12.2014 – 155.000,00 zł, 01.01-2015-

31.12.2016 – 155.000,00 zł., 01.2017-31.12.2017 - 80.000,00zł.

2. „W kierunku przyszłości” - realizacja programu edukacyjno-rozwojowego, dotacja Zarządu Województwa Mazowieckiego, 01.05-31.12.2010, 25.000,00 zł.

3. „Dać szansę” - realizacja zajęć profilaktycznych i edukacyjno-rozwojowych oraz praca asystenta rodziny, dotacja Zarządu Województwa Mazowieckiego, 01.06-31.10.2011, 25 000,00 zł.

4. „Aktywizacja społeczna młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym” - realizacja zajęć artystycznych dotacja Powiatu Wołomińskiego , 01.04-31.12.2011, 8.000,00zł.

5. „Sztuka-rozwoj-twórczość” - realizacja zajęć edukacyjno-rozwojowych, dogoterapii, dotacja Powiatu Wołomińskiego, 01.09-31.12.2011, 4.500,00 zł.

6. "Rodzinnie na sportowo" - aktywizacja społeczności lokalnej poprzez sport, festyn "Święto Rodziny" dotacja Powiatu Wołomińskiego, 01.05-30.06.2012, 3.000,00 zł.

8. "Społecznie i rodzinnie" realizowany w ramach Programu „Świetlica – Dzieci - Praca” na rzecz wspierania dziecka i rodziny w gminie, w latach 2011-2015, współfinansowanego przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, 01.07-31.12.2012, 40.000,00 zł.

9. "Profilaktyka i wartości", dotacja Wojewody Mazowieckiego, 01.08-31.12.2012, 13.000,00

10. „Odnaleźć siebie”, dotacja Powiatu Wołomińskiego, 01.05-12.07.2013, 9.940,00 zł.

11. „Mam w sobie siłę”, dotacja Zarządu Województwa Mazowieckiego, 01.06-30.11.2013, 40.000,00zł (projekt partnerski ze Stowarzyszeniem „Razem w przyszłość”).

12. „Moje jutro zaczyna się dziś”, dotacja Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji, program „Młodzież w działaniu”, 01.09.2013-31.08.2014.

13. „Bliżej marzeń”, dotacja Zarządu Województwa Mazowieckiego, 01.06-30.11.2014, 37.900,00 zł.

14.„Odkryć radość życia”, dotacja Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego,01.07-31.12.2014 r.,15.000,00 zł.

15. „Otwierać na pełnie życia”, dotacja Zarządu Województwa Mazowieckiego, 01.06-31.10.2015 r., 35.000,00 zł.

16. „Spełniać marzenia”, realizowanego w roku 2015 w ramach Programu Ministra Pracy i Polityki Społecznej „Świetlica – Dzieci – Praca” na rzecz wsparcia dziecka i rodziny w gminie w latach 2011-2015 edycja 2015 rok, 01.07-31.12.2015 r., 40.000,00 zł.

17. „Festiwal Młodych Marki. FM”, dotacja Gminy Miasta Marki, 01.07.-30.09.2015 r., 24.750,00 zł.

18.„Dziś tworzymy jutro”, dotacja Zarządu Województwa Mazowieckiego,01.06-31.10.2016 r.,34.000,00 zł.

19. „W nadziei na lepsze jutro”, dotacja Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego, 01.07-31.12.2016 r., 10.000,00 zł.

20. „Zadanie nr 2. Organizacja festiwalu i przeglądu młodych twórców kultury o znaczeniu promocyjnym dla Gminy Miasto Marki”, dotacja Gminy Miasta Marki, 01.06.-30.09.2016, 25.000,00 zł.

21. „Wakacyjne innowacje”, dotacja Gminy Miasta Marki, 24.07.-31.08.2017, 10.000,00 zł.

22. „Festiwal Młodych MARKI.FM 2017”, dotacja Powiatu Wołomińskiego, 01.07.-22.09.2017, 9.990,00 zł.

23. „III Festiwal Młodych MARKI.FM 2017”, dotacja Gminy Miasta Marki, 01.07.-30.09.2017, 20.000,00 zł.
Fundacja realizowała także we współpracy z administracją publiczną projekty/zadania z zakresu reintegracji społecznej i zawodowej mieszkańców Marek:

1. „Centrum Integracji Społecznej pod dobrą marką”, dotacja ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL 7.2.1., 01.06.2014-30.06.2015, 401.001,66 zł (projekt partnerski z Gminą Miasta Marki/Ośrodkiem Pomocy Społecznej).
2. „Prowadzenie Centrum Integracji Społecznej”, dotacja Gminy Miasta Marki, 18.07.2016 – 30.06.2018, 52.620,00 zł.

Fundacja Otwarte serce realizowała podobne projekty publiczne:

3. Projekt "Profilaktyka-sztuka-rozwoj", dotacja Gminy Miasta Marki, 02.07.2018r.- 31.07.2018r., 10.000,00zł.
4. Projekt "Qlturka wieczorową porą", dotacja powiatu Wołomińskiego, 01.10.2018-14.12.2018, 7130,00zł.

Projekty finansowane ze środków niepublicznych: Fundusz Solidarności (5 projektów), Międzynarodowy Fundusz Project Solidarity (4 projekty, w tym projekty: „Akademia Młodego Lidera”, realizacja 01.07.2012-28.02.2014, 100.000,00zł; „Moje życie w moich rękach”, realizacja 01.09.2013-31.05.2015, 100.000,00 zł), Fundację WBK „Bank Dziecięcych Uśmiechów” (1 projekt)

Fundacja posiada dokonania w zakresie promocji młodych twórców, organizacji wydarzeń otwartych dla lokalnej społeczności, których gospodarzami jest młodzież-wychowankowie placówki wsparcia dziennego. Przy Fundacji rozwinęły się zespoły Open Heart i Masterriff, organizowano koncerty, jak również przedstawienia grupy teatralnej „TERAZ” (grupa została utworzona na początku 2013 r.). Koncerty i przedstawienia teatralne były otwarte dla lokalnej społeczności. Od 2017 roku są organizowane wystawy fotograficzne. Dla społeczności Marek oraz dla gmin ościennych i całego Powiatu Wołomińskiego Fundacja Otwarte Serce w latach 2015 -2017 organizowała "Festiwal Młodych, a w 2018 roku I edycję wydarzenia kulturalnego "Qlturka wieczorową porą".

Zrealizowane projekty:

„Aktywizacja społeczna młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym” - realizacja zajęć artystycznych dotacja Powiatu Wołomińskiego, 8.000,zł

„Festiwal Młodych Marki. FM”, dotacja Gminy Miasta Marki, 01.07.-30.09.2015 r., 24.750,00 zł.

„Festiwal Młodych MARKI.FM 2017”, dotacja Powiatu Wołomińskiego, 01.07.-22.09.2017, 9.990,00 zł.

II Festiwal Młodych MARKI.FM 2017”, dotacja Gminy Miasta Marki, 01.07.-30.09.2017, 20.000,00 zł.

"Qlturka wieczorową porą", dotacja Powiatu Wołomińskiego, 01.10.-14.12.2018, 7130,00zł

Wszystkie zadania zostały rozliczone i sprawozdane w terminie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Nagłośnienie (2 koncerty), umowa o dzieło	300,00	300,00	0,00
2.	Wolontariat: praca na rzecz wydarzeń: 10 wolontariuszy, w wymiarze śr. 1os/1h/20,00zł, tj. 1os/10h/10os/100h/zadanie	2000,00	0,00	2000,00
3.	Grafika - projekt plakatów, ulotek, zaproszeń; fv	250,00	250,00	0,00
4.	Druk plakatów (600 szt.), fv	260,00	260,00	0,00
5.	Druk zaproszeń (2000 szt.), fv	130,00	130,00	0,00
6.	Montażysta kamery, umowa o dzieło	400,00	400,00	0,00
7.	Poczęstunek dla artystów i gości, fv	700,00	200,00	500,00
8.	Pokaz yerba mate, umowa o dzieło	600,00	600,00	0,00
9.	Koncert Macalla Duo, faktura	820,00	820,00	0,00
10.	Koncert zespołu Summana (umowa o dzieło)	500,00	500,00	0,00
11.	Warsztaty bębniarskie - (umowa o dzieło)	820,00	820,00	0,00
12.	Bębny na warsztaty bębniarskie, faktura	1680,00	1680,00	0,00
13.	Koncert zespołu Oreada (umowa o dzieło)	600,00	600,00	0,00
14.	Koordinator artystyczny projektu - 64h/3-mce (zatrudnienie na podst. um. zlecenia, stawka 35 zł/h)	2240,00	2240,00	0,00
15.	Księgowość - 30h/3-mce (zatrudnienie na podstawie um.zlecenia, stawka 40zł/h)	1200,00	1200,00	0,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12500	10000,00	2500,00

I. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją) z opłaceniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją) z opłaceniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

FUNDACJA
OTWARTE SERCE
Urszula Głowacka
PREZES FUNDACJI

FUNDACJA
OTWARTE SERCE
05-270 Marki, ul. Wesoła 10
REGON: 141768901
NIP 1251518744 Data 13.03.2019r.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Organizacja nie posiada zobowiązań
finansowych wobec Powiatu Wołomińskiego
w trakcie rozliczania zadania publicznego

Wołomin, dnia 14.03.2019 r. **INSPEKTOR**

Karolina Szulim

Zakres rzeczowy zadania zgodny z celem działania określonym
w § 8 ust. 10 statutu Fundacji Otwarte Serce z Marek.

PRACOWNIK I STOPNIA

Klaudia Podleś
Klaudia Podleś